

**УТВЕРЖДЕНО**

**решением Оргкомитета**

**от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. протокол № 2**

**Председатель**

**Л. А. Солодилова**

**ПОРЯДОК**

**ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА**

**«ЗДОРОВЫЕ РЕШЕНИЯ»**

**в 2026 году**

## **1. Общие положения**

1. 1. Настоящий Порядок проведения Всероссийского конкурса «Здоровые решения» (далее – Конкурс), учредителем которого выступает Общероссийский Профсоюз образования (далее – Учредитель, Профсоюз) разработан в соответствии с Положением о Конкурсе (Постановление Исполкома Профсоюза № 4-3 от 15.12.2020 г.), с изменениями, внесёнными Постановлением Исполкома на основании распоряжения № 128 от 05.11.2024 г.

1.2. Порядок Конкурса устанавливает регламент проведения Конкурса, в том числе:

- даты проведения;
- номинации и требования к конкурсным работам;
- критерии оценивания конкурсных работ;
- сроки оценивания, определения и награждения победителей;
- регламент работы конкурсной комиссии;
- порядок финансирования Конкурса;
- информационное сопровождение Конкурса.

1.3. Организационно-техническое сопровождение Конкурса обеспечивает Учебный центр Общероссийского Профсоюза образования (далее – Учебный центр).

## **2. Цель и задачи Конкурса**

**2.1. Цель Конкурса:** содействие созданию в образовательных организациях комплекса мероприятий направленных на реализацию здоровьесберегающих, физкультурно-оздоровительных, спортивных инициатив, проектов и программ для работников системы образования, обучающихся профессионального и высшего образования.

### **2.2. Задачи Конкурса:**

- выявление действующих практик работы организаций Профсоюза по реализации здоровьесберегающих, физкультурно-оздоровительных и спортивных инициатив и программ для работников системы образования; обучающихся профессионального и высшего образования;
- обобщение лучших образцов и опыта работы, их поддержка и поощрение в целях дальнейшего содействия их массовому распространению;
- популяризация здорового образа жизни и массового спорта в образовательной среде.

## **3. Участники Конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются региональные (межрегиональные), территориальные и первичные организации Профсоюза; педагогические работники дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных школ, вузов, детско-юношеских спортивных школ, учреждений среднего профессионального образования, дополнительного образования, организаций отдыха детей и их оздоровления, реализующие Программы, соответствующие Положению и Порядку Конкурса.

3.2. Программы и инициативы, предлагаемые на Конкурс, должны быть направлены на членов Профсоюза - работников системы образования, а также обучающихся профессиональных образовательных организаций (СПО) и образовательных организаций высшего образования.

**3.3. Программы работы с обучающимися дошкольных, общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования детей на конкурс не принимаются.**

## **4.Номинации Конкурса**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

### **4.1. Для организаций:**

#### **«Программа региональной (межрегиональной) организации»**

На конкурс предоставляются комплексные программы, реализуемые региональными (межрегиональными) организациями Профсоюза, направленные на пропаганду и формирование здорового образа жизни в системе образования на территории субъекта Российской Федерации.

#### **«Программа территориальной организации»**

На конкурс предоставляются комплексные программы, разработанные и реализуемые территориальными организациями Профсоюза, направленные на пропаганду и формирование здорового образа жизни в системе образования.

#### **«Программа первичной организации»**

На конкурс предоставляются комплексные программы, разработанные и реализуемые первичными профсоюзовыми организациями, направленные на пропаганду и формирование здорового образа жизни в системе образования в рамках конкретной организации.

### **4.2. Для индивидуального участия:**

#### **«Педагог для педагогов»**

На Конкурс представляются авторские программы и инициативы, направленные на пропаганду и формирование здорового образа жизни в педагогической среде.

#### **«ЗОЖ-контент»**

На Конкурс предоставляется персональный блог или аккаунт в социальной сети, посвященный пропаганде здорового образа жизни, физической культуры и спорта в педагогической среде.

## **«Мастерская здоровья»**

На Конкурс представляется мастер-класс для педагогов, направленный на популяризацию здорового образа жизни среди обучающихся. Предполагается сочетание учебного материала по предмету с элементами, пропагандирующими физическую активность и здоровый образ жизни.

### **5.Порядок проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится в заочно-очном формате.

5.2. От одного региона по каждой номинации может участвовать неограниченное количество участников.

5.3. Участие в Конкурсе осуществляется или по направлению организации или путем самовыдвижения.

5.4. К участию в Конкурсе допускаются победители прошлых лет, при представлении новой конкурсной работы.

#### **5.5. Заочный этап:**

- **22 февраля 2026 г. – 26 апреля 2026 г.:** размещение конкурсных материалов участниками в личном кабинете на странице Конкурса по адресу: <https://prof.as/profzozh>.
- **19 апреля 2026 г. – 19 мая 2026 г.:** экспертиза конкурсных материалов членами жюри Конкурса.
- **19 мая 2026 г.:** подведение итогов заочного этапа Конкурса, объявление лауреатов.

#### **5.4. Очный этап:**

- **13–19 июля 2026 г.:** определение и награждение победителей Конкурса.

5.6. Участие в Конкурсе подразумевает согласие участников с условиями настоящего Положения, включая согласие на обработку персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и использование представленных материалов в информационных целях Профсоюза без выплаты вознаграждения.

## **6. Требования к конкурсным материалам и порядок их предоставления**

- 6.1. Участники Конкурса размещают конкурсные материалы в личном кабинете на странице Конкурса <https://prof.as/profzozh> в соответствии с выбранной номинацией.
- 6.2. Конкурсные материалы, размещенные в личном кабинете с нарушением требований настоящего Положения к Конкурсу не допускаются.
- 6.3. На Конкурс принимаются: действующие программы, блоги и активные аккаунты; в номинации «Мастерская здоровья»-запись мастер-класса.
- 6.4. Конкурсные материалы:
  - **Для номинаций организаций:** описание программы (цели, задачи, целевая аудитория, содержание, методы реализации, ожидаемые результаты, индикаторы эффективности, отчет о реализации, фото- и видеоматериалы).
  - **Для номинации «Педагог для педагогов»:** описание программы (цели, задачи, содержание, методические рекомендации, результаты реализации, отзывы участников, фото- и видеоматериалы).
  - **Для номинации «ЗОЖ-контент»** ссылка на блог/аккаунт, описание концепции, целевой аудитории, статистика активности.
  - **Для номинации «Мастерская здоровья»**  
Видеоролик мастер-класса продолжительностью 20 минут, с краткой аннотацией до 3 минут. Мастер-класс может быть проведен с фокус-группой, так и без нее.

## **7. Критерии оценки конкурсных материалов заочного этапа**

Оценка конкурсных материалов заочного этапа осуществляется конкурсной комиссией на основе общих критериев:

- **Актуальность и значимость:** Соответствие заявленной проблематике, социальная значимость представленных решений (0–10 баллов).
- **Оригинальность и инновационность:** Новизна подходов, методов, форм работы (0–10 баллов).
- **Практическая применимость и тиражируемость:** Возможность использования представленного опыта другими организациями/педагогами (0–10 баллов).

- **Эффективность и результативность:** Достижение поставленных целей, наличие измеримых результатов (0–10 баллов).
- **Качество оформления и представления материалов:** Логичность, структурированность, наглядность, грамотность (0–10 баллов).
- **Охват (не учитывается для номинации «Мастерская здоровья»):** Количество участников, принявших участие в реализации проекта/количество подписчиков (0–10 баллов).

**Общая сумма баллов:** 60

## **8.Конкурсная комиссия Конкурса**

8.1. Состав конкурсной комиссии Конкурса формируется из представителей Профсоюза, ведущих специалистов в области физической культуры, спорта, педагогики и здравоохранения и утверждается оргкомитетом.

8.2. Решения конкурсной комиссии являются окончательными и пересмотру не подлежат.

## **9.Определение и награждение победителей заочного этапа**

9.1. В каждой номинации определяются по три (3) лауреата, набравших максимальное количество баллов в общем рейтинге.

9.2. Все участники выполнившие условия заочного этапа награждаются дипломами участника, которые отправляются на адрес электронной почты, указанной в заявке.

9.3. Лауреаты награждаются дипломами лауреатов, которые отправляются на адрес электронной почты, указанной в заявке.

9.4. Лауреаты заочного этапа Конкурса приглашаются для участия в очном этапе. От организации в номинациях («Программа региональной (межрегиональной) организации», «Программа территориальной организации», «Программа первичной организации») приглашается один представитель.

9.5. Организационный комитет имеет право вносить изменения в порядок определения и награждения лауреатов и победителей Конкурса.

## **10. Порядок проведения и критерии оценки очного этапа Конкурса**

10.1. Очные испытания для Лауреатов Конкурса проходят в рамках тренинг-лагеря «Амбассадоры здоровья» (13–19 июля 2026 г.)

10.2. Очный этап включает одно конкурсное испытание «Публичная защита»:

Формат: до 7 минут - выступление Лидера + 3 минуты - ответы на вопросы).

В ходе публичной защиты участники конкурса представляют свои работы, раскрывая их суть, авторское видение и потенциал для дальнейшего распространения. Главная цель данного этапа – обеспечить максимально полное и доступное понимание представленных решений и их практическую значимость. Особое значение придается демонстрации практической значимости программ и инициатив.

Критерии оценки:

1	Соответствие выступления заявленной теме	Полностью соответствует	2
		Не полностью раскрывает суть	1
		Выступление не соответствует теме	0
2	Логика выступления	Полностью логически выстроена	2
		Есть недочеты	1
		Логика выступления отсутствует, не просматривается или вызывает сомнения	0
3	Лаконичность и четкость выступления	Четкий и ясный стиль выступления	2
		Есть недочеты в форме представления материала	1
		Стиль изложения затрудняет понимание сути работы	0
4	Постановка проблемы (актуальность, приоритетность)	Полностью аргументирована	2
		Представлена лишь схематично	1
		Не убедительна, вызывает серьезные сомнения	0
5	Логичность/последовательность выполнения программы/ведения блога/проведения мастер-класса	Полностью обоснована,	2
		Обоснована не полностью	1
		Отсутствует или вызывает серьезные сомнения	0
6	Обоснование значимости программы/блога/проведения мастер-классов и перспектив развития	Представлено полностью, убедительно	2
		Представлено неполно	1
		Не представлено, не убедительно, вызывает сомнения	0
7	Владение материалом, способность отвечать на вопросы	Свободное владение материалом	2
		Неполные ответы	1
		Затруднение с ответами	0
<b>Максимальное количество баллов</b>			14

## **11. Порядок подведения итогов и награждения участников очного этапа Конкурса**

11.2. Для подсчёта баллов создаётся счётная комиссия в количестве 5 (пяти) человек из числа организаторов Конкурса и тренинг-лагеря.

11.3. По итогам конкурсных испытаний очного этапа в каждой тройке Лауреатов определяется победитель.

11.4. Победители Конкурса награждаются Дипломами Победителя, публикацией о победителях в газете «Профсоюзная среда» и памятным знаком Конкурса.

## **12.Финансирование Конкурса**

Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Общероссийского Профсоюза образования и привлеченных средств.

## **13.Контактная информация**

Контакты:

вопросы по содержанию материалов - Меркулов Олег Игоревич,  
+7 903 118 50 19;

oleg-job156@yandex.ru,

вопросы работы личного кабинета - Денис Сергеевич Голубь, телефон:  
+7-920-632-32-32 (10-18 мск), E-mail: [denis@sky-rzn.ru](mailto:denis@sky-rzn.ru)

## Приложение 1

### К Порядку проведения Конкурса

#### **Таблица для подачи конкурсных работ**

Для удобства подачи и систематизации конкурсных материалов, участникам необходимо заполнить следующую таблицу в личном кабинете на странице Конкурса <https://prof.as/profzozh>. Таблица будет содержать поля для указания информации о работе и ссылки на загруженные материалы.

**Структура и содержание материалов Конкурса\*,  
размещаемых в личном кабинете участника на странице Конкурса**  
<https://prof.as/profzozh.php>

***Все поля являются обязательными для заполнения в личном кабинете участника***

***Для номинаций (Программа региональной (межрегиональной) организации,  
Программа территориальной организации, Программа первичной организации,  
«Педагог для педагогов»)***

Название номинации
Субъект РФ
Организация
Контактные данные ответственного лица (ФИО, телефон, электронная почта)
Название
Автор
Обоснование актуальности
Цели и задачи
Сроки реализации
Содержание: <b><u>не более 3000 знаков</u></b>
География, категории и количество участников

План реализации (наличие соисполнителей, взаимодействие с ними и т.д.): <b><u>не более 3000 знаков</u></b>
Источники финансирования
Основные результаты: <b><u>не более 2000 знаков</u></b>
Перспективы развития, долгосрочный эффект
Ссылка на презентацию (не более 10 слайдов)
Подтверждающие материалы (Активные ссылки на публикации/ Публикации в профсоюзных СМИ/видеоролики/фотографии/ ссылка на Интернет-ресурс (сайт, страница, социальные сети) организации (автора или авторского коллектива), где можно ознакомиться с Программой)

**Дополнительные пояснения и ссылки:**

1. Все документы предоставляются в формате: текстовый редактор MS Word (шрифт «Times New Roman», кегль 14, межстрочный интервал – 1,0, выравнивание по ширине).
2. Презентация (не более 10 слайдов) в формате MS Power Point, включающая себя не только текст, но и фотографии. Основной принцип оформления – меньше текста, больше иллюстраций. Презентация не дублирует текст описания проекта, а красочно его дополняет.
3. Активные ссылки на публикации (интернет-ресурс (сайт) или группу в социальной сети), где можно ознакомиться с публикациями и ходом реализации проекта.

**Для номинации («ЗОЖ-контент»)**

Название номинации
Субъект РФ
Организация
Контактные данные ответственного лица (ФИО, телефон, электронная почта)
Название
Автор
Ссылка на блог/аккаунт в социальных сетях
Описание концепции
Описание целевой аудитории
Статистика активности

**Для номинации («Мастерская здоровья»)**

Название номинации
Субъект РФ
Организация
Контактные данные ответственного лица (ФИО, телефон, электронная почта)
Название
Автор
*Ссылка на запись мастер-класса

\*Требования к видео записи:

1. Формат видео: MPEG4, AVI, MOV.
2. Ориентация: горизонтальная.
3. Продолжительность: 20 минут, с краткой аннотацией до 3 минут.
4. Отсутствие обработки: видеозапись должна быть записана без какой-либо звуковой обработки (запрещено применение любых эффектов искусственной реверберации) или видеообработки (видеомонтаж, склейка кадров, титры).
5. Содержание: видео должно соответствовать теме конкурса и отражать деятельность участника.
6. Оформление: видео должно быть оформлено информационной заставкой с названием конкурса, номинацией, названием мастер-класса, ФИО участника, названием организации, населённого пункта и региона.