

ЭТО
СООБЩЕСТВО!?









**Исследователь
ресурсов**



Координатор



**Генератор
идей**



**Душа
команды**



Реализатор



Мотиватор



Аналитик



Педант



Специалист

**Единомышленники,
общая цель**





Группа из некоторого числа людей, имеющих **общую цель**

Сообщество - это не страница и не группа в соцсети.

Сообщество - это живые люди

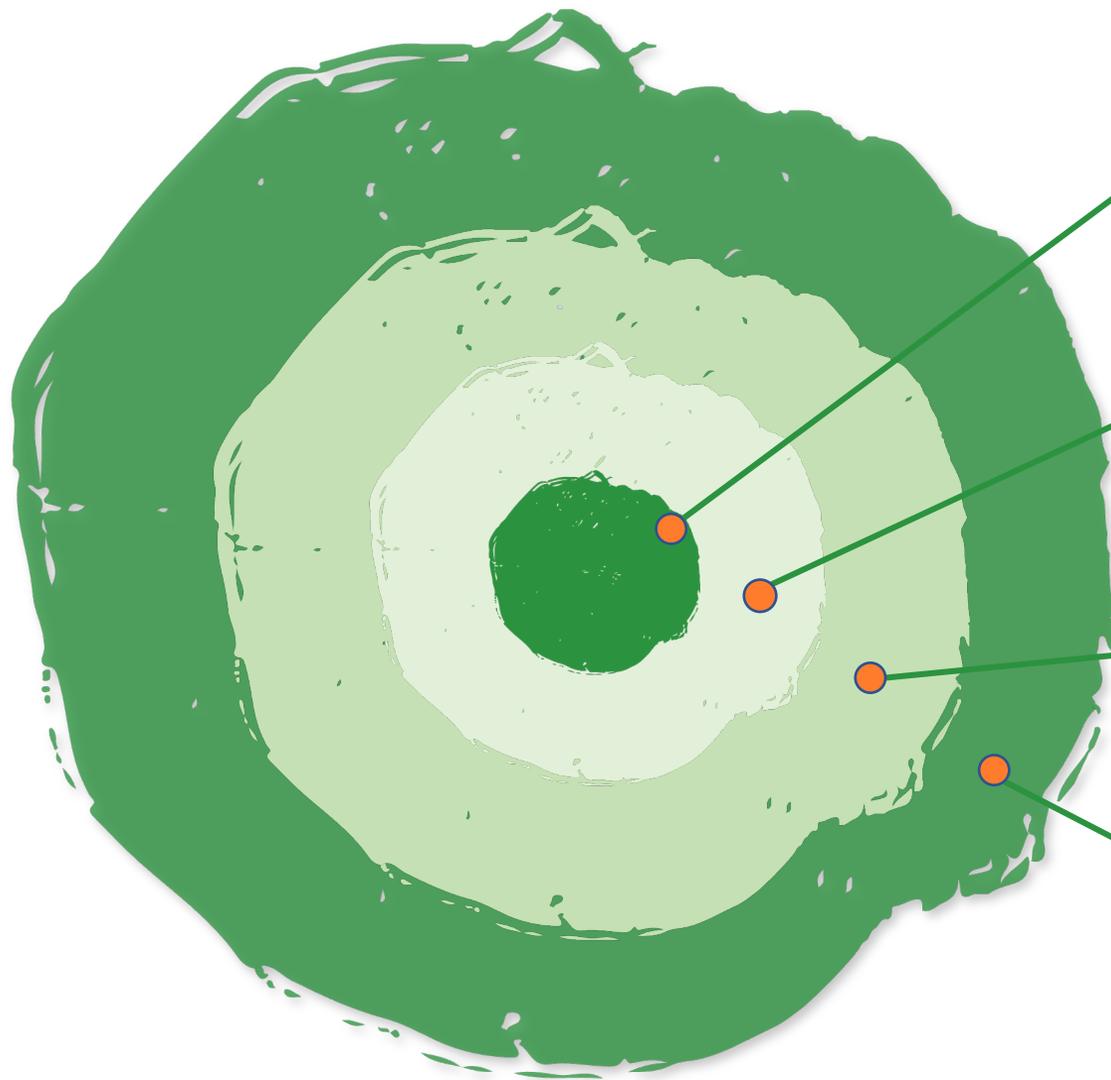
Почему сообщества сегодня становятся популярными и востребованными?

Тренд на развитие сообществ

**Поиск
ценностных
ориентиров**

**Получение
«хорошей»
информации**

**Взаимодействие
Человек –
Человек**



Миссия / Цели

Ценности и правила

Ритуалы и коммуникация

События

Целью почти всех организаций является поддержание продвижение интересов своих членов.

Обычно организации гибнут, если не действуют в интересах своих членов.

Интересы



Общие
(коллективная выгода)



Индивидуальные
(личная выгода)

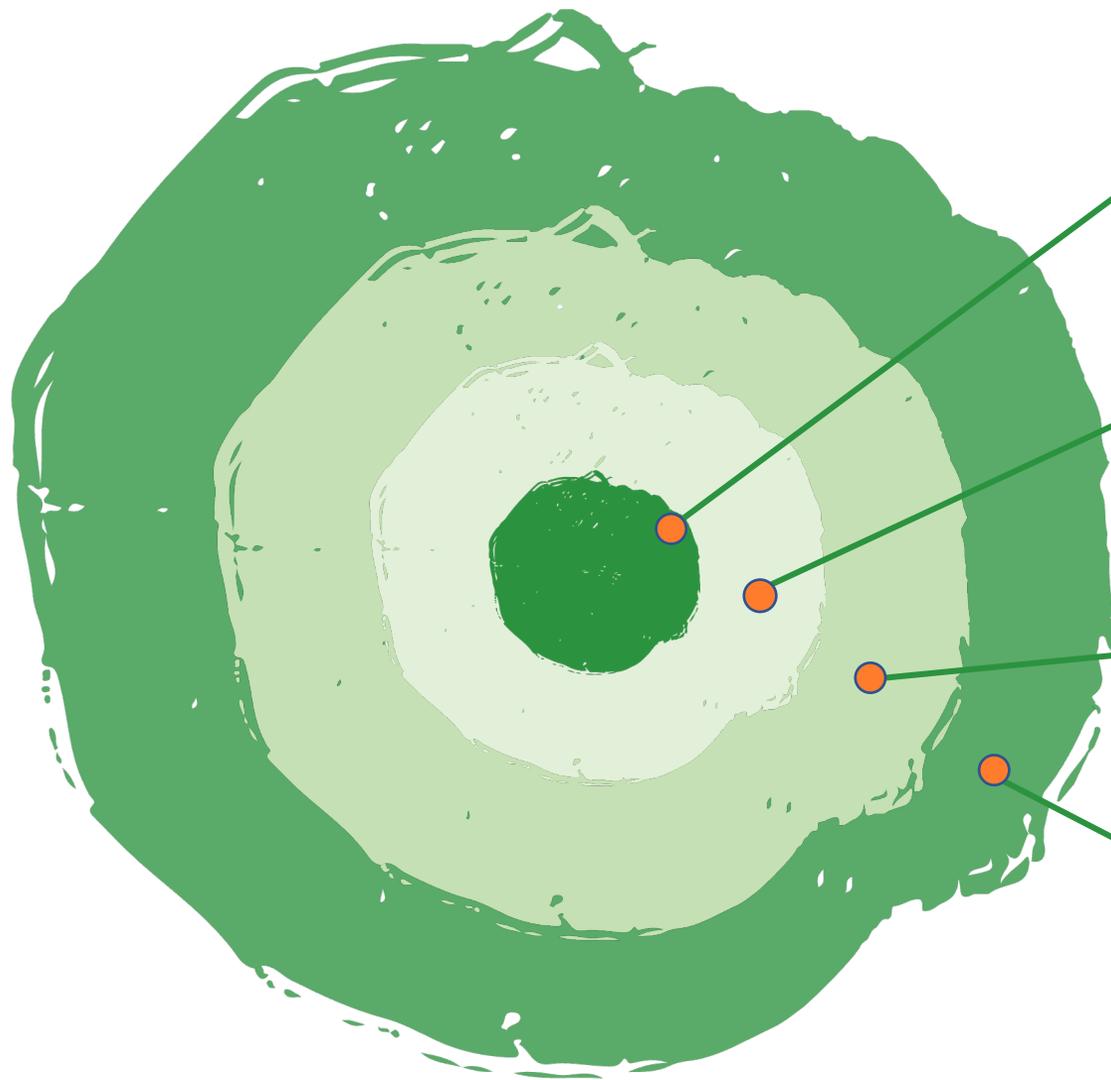
От группы индивидов ожидают, что они будут действовать в общих интересах с тем же рвением, с каким действуют в своих.

М.Олсон "Логика коллективных действий"

Важно проанализировать свою целевую аудиторию(ЦА)

- Сегментировать
- Выделить наиболее крупные сегменты
- Выбрать один или несколько интересов на основе которых будут создаваться точки концентрации





Миссия / Цели

Ценности и правила

Ритуалы и коммуникация

События

Ценностные ориентиры при формировании сообщества

Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года

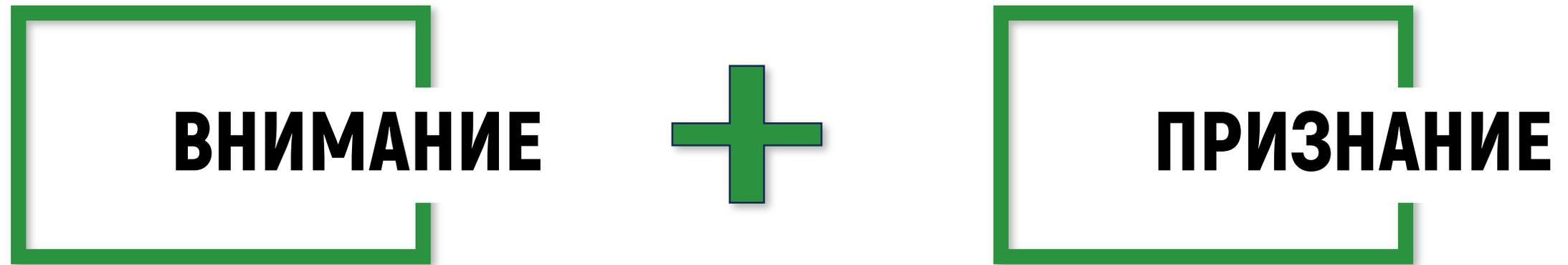
Стратегия национальной безопасности Российской Федерации



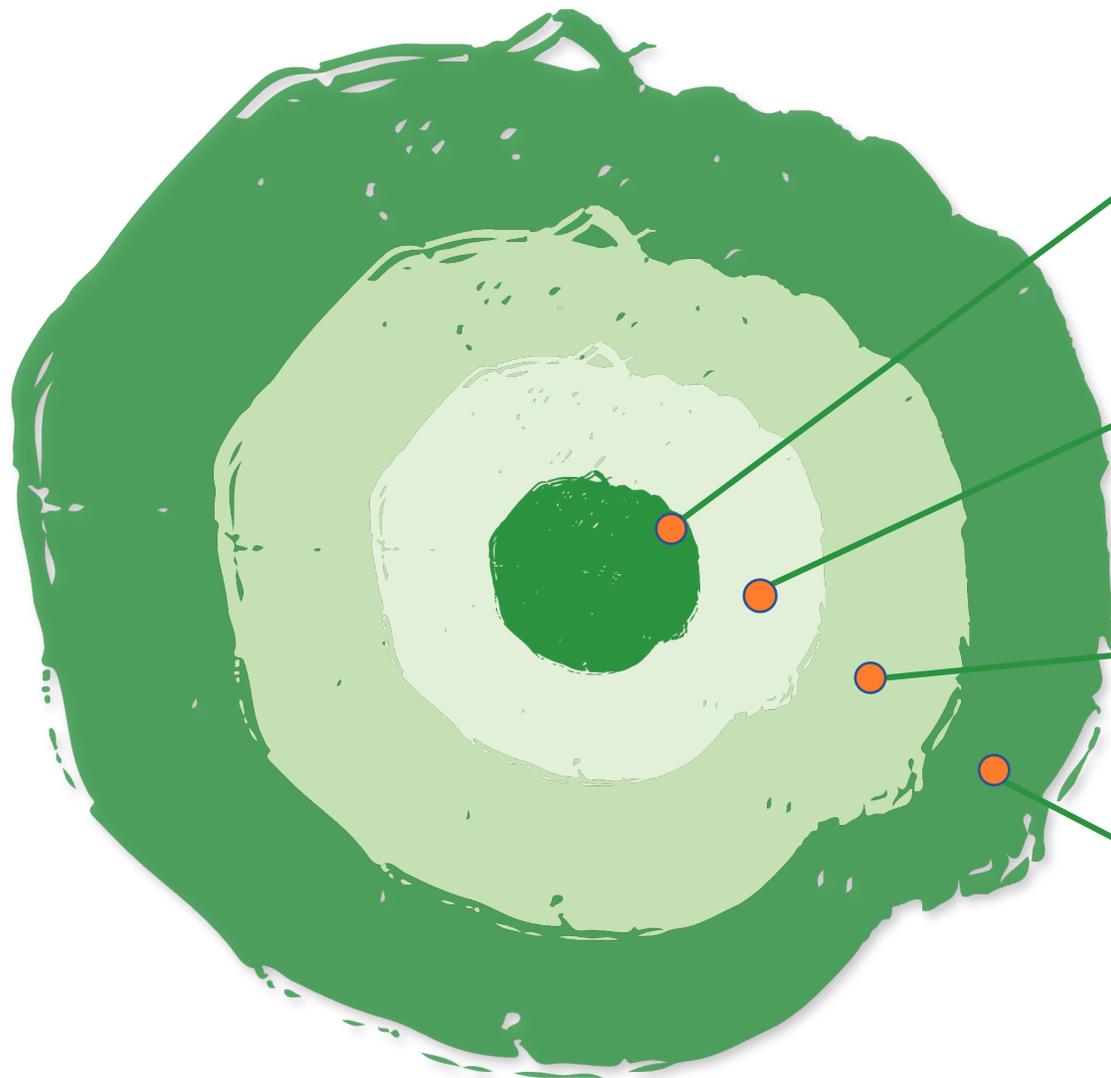
Как привлечь участников в сообщество?

В больших группах для коллективных действий на человека должно быть оказано давление или каждому предложен индивидуальный мотив.

Вход на базовый уровень сообщества не должен иметь барьеров



Главные стимулы участия в сообществе



Миссия / Цели

Ценности и правила

Ритуалы и коммуникация

События

Ритуалы помогают организовывать работу сообщества

Способы общения

Как вы говорите, что вы говорите и какие каналы коммуникации используете.

Работа с участниками

Приветствие и сопровождение новичков, чествование ценных участников и т. п.

Поддержка ролей

В каждом сообществе выделяются лидеры, креаторы, рабочие лошадки, пиарщики и т. д.

Атрибуты

Название, символика, слоган, песни, брендированные шаблоны, хештеги и т. п.

Выстраивание коммуникации в сообществе

Польза

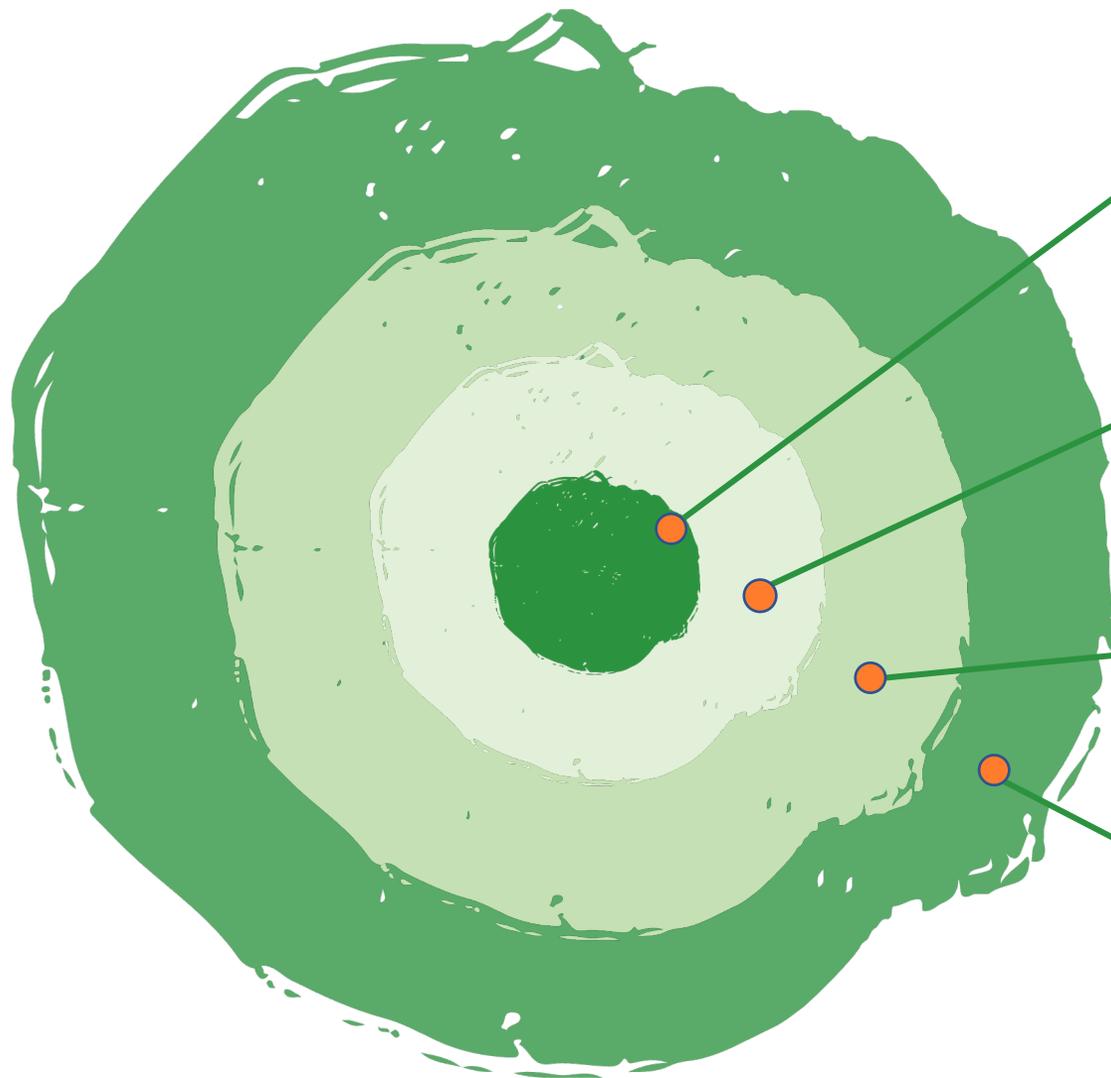
Участники приходят в сообщество, чтобы получить для себя пользу, интересные материалы (одобренные), ссылки на мероприятия, статьи

Обратная связь

Участникам важно получать реакцию на их деятельность, также важно делать это в сети

Информирование

Единое информационное поле: новости, новые задачи, текущие итоги, отзывы, организация обмена информацией



Миссия / Цели

Ценности и правила

Ритуалы и коммуникация

События

**Запланированный
жизненный навык**

01

Эмоция

02

**Активная форма
взаимодействия**

03

**Ценностный
опыт**

04

**Со-бытие ребенка
и взрослого**

05

События в сообществе

Удержание в поле

Ритмичные события:

- встречи
- тематические клубы
- мастер-классы
- образовательные события

Удержание в ценностном поле

Ценностные события:

- программа наставничества
- стратегические сессии
- благотворительные акции

Триумф- события

Флагманские события:

- международный фестиваль
- Школа профессионального роста
- отчётно-выборная конференция

Архитектура сообщества*

Территории

Совет и Президиум САМП

Окружной совет

Межрайонный совет

Школа

Интересы (Рабочие группы)

День молодого педагога
Развитие

САМП детям
Волонтерство

Про Движения
Танцы

Книжный Клуб
Чтение

САМП Travel
Путешествия

САМП студентам
Наставничество

Общее притяжение

ВПШ

Общайся!
Создавай!
Применяй!

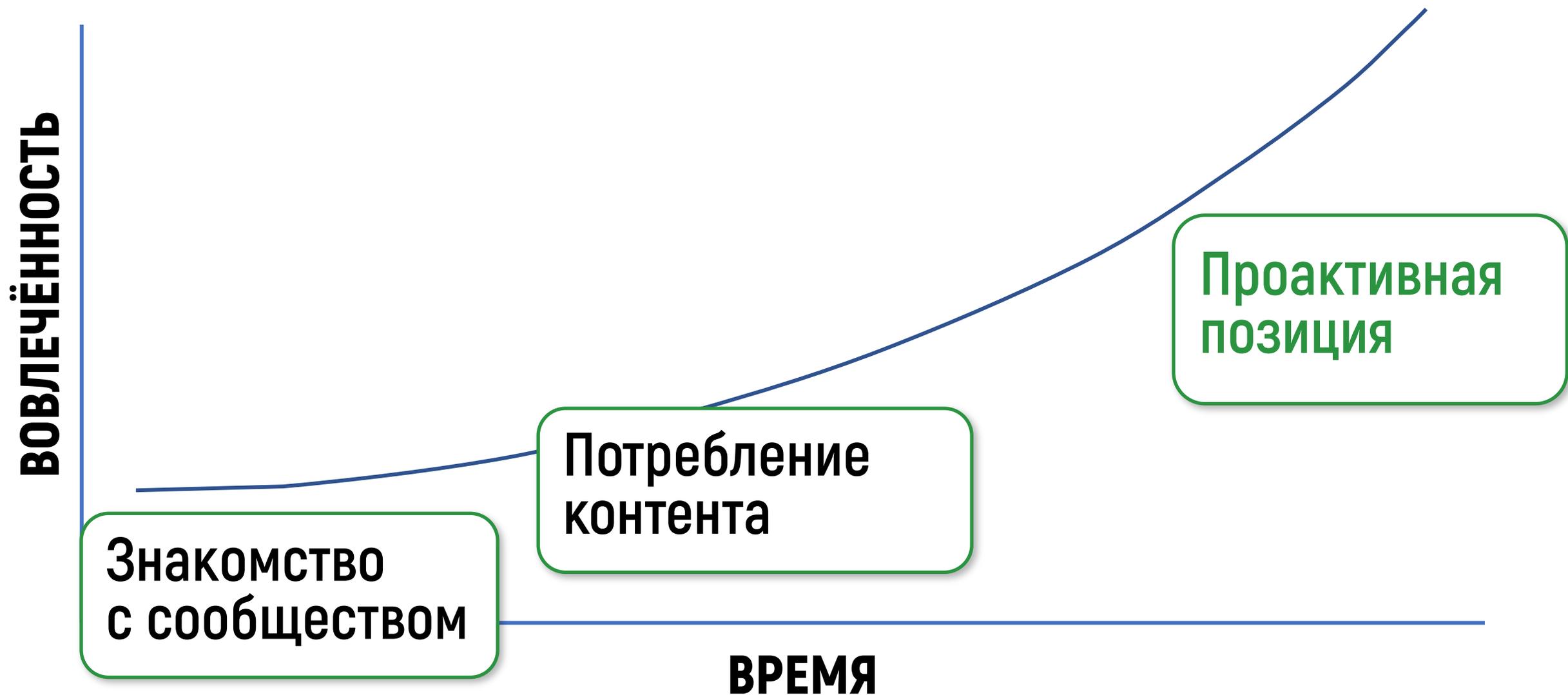
Автопробег Молодых педагогов ЦФО

Отчетно-выборная кампания



МОЛОДЁЖНОЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ

Этапы развития участника сообщества





Фреймворк-шаблон по материалам международной инициативы Community Canvas EduTech, информационно-аналитический журнал СберУниверситет, 2022



Построй своё
сообщество и сделай
образовательный
процесс проще,
эффективнее и ярче!