



УТВЕРЖДЕНО
решением Оргкомитета
от 9 февраль 2024 г. протокол № 1
Председатель

Г.И. Меркулова
Г.И. Меркулова

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ЗДОРОВЫЕ РЕШЕНИЯ» в 2024 году

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок проведения Всероссийского конкурса «Здоровые решения» в 2024 году (далее – Порядок, Конкурс), учредителем которого выступает Общероссийский Профсоюз образования (далее – Учредитель, Профсоюз) разработан в соответствии с Положением о Конкурсе (Постановление Исполкома Профсоюза № 1-22 от 27.05.2020), с изменениями, внесёнными Постановлением Исполкома Профсоюза № 4-3 от 15 декабря 2020 года).

1.2. Конкурс направлен:

на выявление действующих практик работы педагогов и организаций Профсоюза по реализации здоровьесформирующих, физкультурно-оздоровительных, спортивных инициатив, проектов и программ (далее – Программы) для работников системы образования, обучающихся в профессиональных образовательных организациях (СПО) и образовательных организациях высшего образования, популяризации здорового образа жизни и массового спорта в образовательной среде; обобщение лучших образцов и опыта работы, их поддержку и поощрение в целях дальнейшего содействия их массовому распространению;

повышение социальной значимости и статуса учителей физической культуры (далее – физкультуры) общеобразовательных школ, вузов, детско-юношеских спортивных секций, а также учреждений среднего профессионального образования, осуществляющих деятельность, направленную на формирование в образовательных организациях осознанной потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом, укрепление и сохранения профессионального здоровья работников и обучающихся системы образования.

1.3. Конкурс является публичным и открытым, проводится ежегодно.

1.4. Порядок Конкурса устанавливает регламент проведения Конкурса, в том числе: определяет конкурсные процедуры, сроки проведения, требования к составу участников, конкурсным материалам, принцип формирования жюри, перечень критериев и показателей оценки конкурсных материалов, определение и награждение победителей Конкурса, разрабатывается Оргкомитетом Конкурса.

1.5. Организационно-техническое сопровождение Конкурса обеспечивает Учебный центр Общероссийского Профсоюза образования (далее – Учебный центр).

1.6. Вся информация о Конкурсе, включая настоящий Порядок, размещается на странице Конкурса <https://prof.as/profzozh.php> и сайте Профсоюза <https://www.eseur.ru/>

2. Участники, условия и сроки проведения Конкурса

2.1. В конкурсе могут принять участие педагогические работники общеобразовательных школ, вузов, детско-юношеских спортивных секций, а также учреждений среднего профессионального образования; региональные (межрегиональные), территориальные и первичные организации Профсоюза; реализующие Программы, соответствующие Положению и Порядку Конкурса.

2.2. Программы, предлагаемые на конкурс, должны быть направлены на работников системы образования, обучающихся профессиональных образовательных организаций (СПО) и образовательных организаций высшего образования – членов Общероссийского Профсоюза образования. **Программы работы с детьми к конкурсу не допускаются.**

2.3. Конкурс в 2024 году проводится в сроки:

- размещение конкурсных материалов – 19.02.2024 по 19.04.2024;
- работа жюри – 22.04. – 22.05.2024

Подведение итогов Конкурса, объявление победителей – 04.06.2024

2.4. В установленные сроки жюри проводит оценку материалов, определяет победителей Конкурса и выносит решение на утверждение Оргкомитета.

3. Номинации Конкурса

Конкурс проводится в заочном режиме по следующим номинациям:

3.1. Программа региональной (межрегиональной) организации;

3.2. Программа территориальной организации;

3.3. Программа первичной организации:

- дошкольной образовательной организации
- общеобразовательной организации
- профессиональной образовательной организации
- образовательной организации высшего образования
- иных образовательных организаций, в которых действуют первичные организации Общероссийского Профсоюза образования.

3.4. Программа «Педагог для педагогов».

4. Структура и содержание материалов Конкурса

4.1. Участники Конкурса размещают в личном кабинете конкурсные материалы в соответствии с требованиями к структуре и содержанию материалов Конкурса (см. перечень материалов – Приложение 1) настоящего Порядка.

4.2. От одного региона по каждой номинации может участвовать неограниченное количество участников.

4.3. В номинации «Педагог для педагогов» могут принимать участие учителя физкультуры, педагоги, педагоги дополнительного образования и тренеры-преподаватели организаций дополнительного образования, общеобразовательных организаций, иных организаций, осуществляющих образовательную деятельность, реализующие дополнительные общеобразовательные программы в области физической культуры и спорта, направленная на формирование в образовательных организациях осознанной потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом, укрепление и сохранения профессионального здоровья работников и обучающихся системы образования.

4.4. На конкурс принимаются:

- реализуемые на момент проведения конкурса программы по тематике Конкурса (в соответствии с требованием п.2.2. настоящего Порядка);

4.5. Конкурсные материалы, размещенные в личном кабинете с нарушением требований настоящего Порядка, к Конкурсу не допускаются.

5. Критерии и показатели оценки конкурсных материалов

5.1. Для всех номинаций установлены единые критерии и показатели оценки конкурсных материалов.

5.1.1. Актуальность и эффективность программы

- Отсутствие значимости – представленная программа не актуальна, не соответствует требованиям сегодняшнего дня, неэффективна и не заслуживает дальнейшего рассмотрения;
- Плохо – представленная программа актуальна, идея программы не соответствует целям конкурса. Предложенный проект не приведет к заявленной Конкурсом цели;
- Ниже среднего – представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям Конкурса, но представление проекта банально, неинтересно и вряд ли способно побудить заинтересованные стороны развивать именно этот проект;
- Средняя – представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям конкурса, интересное представление проекта, однако эффективность программы вызывает серьезные нарекания;
- Выше среднего – представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям конкурса, интересное представление проекта, однако эффективность программы вызывает некоторые сомнения;
- Очень хорошо – представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям конкурса, интересное представление проекта, программа демонстрирует свою эффективность, но есть некоторые шероховатости, которые не позволяют оценить данный критерий на «отлично»;
- Превосходно – представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям конкурса, интересное представление проекта, программа демонстрирует свою эффективность, лишена недочетов и по праву может быть оценена на «отлично».

5.1.2. Объективность (программа решает реально существующие проблемы в конкретно взятом регионе, городе, районе, образовательной организации, целевой аудитории);

- Отсутствие значимости – представленная программа не объективна, не решает реально существующие проблемы и не заслуживает дальнейшего рассмотрения;
- Плохо – представленная программа имеет низкий уровень объективности и совсем не решает существующие проблемы, соответствующие целям конкурса;
- Ниже среднего – представленная программа объективна, но решает существующие проблемы лишь частично. Предложенная программа не обеспечивает решение ни одной из реально существующих проблем;
- Средне – представленная программа объективна, решает реально существующие проблемы. Однако качество решения (исполнения) вызывает серьезные нарекания;
- Выше среднего – представленная программа объективна, решает реально существующие проблемы. Однако качество решения (исполнения) вызывает сомнения в их адекватности/релевантности заявленным целям;

- Очень хорошо – представленная программа объективна, решает реально существующие проблемы. Однако существуют некоторые шероховатости в качестве решения (исполнения), которые не позволяют оценить данный критерий на «отлично»;
- Превосходно – представленная программа объективна, решает реально существующие проблемы. Программа демонстрирует свою объективность в превосходной степени и лишена недочетов.

5.1.3. Охват (удельный вес (%) вовлечённых в проект членов Профсоюза от общего количества членов организации);

- Отсутствие значимости – 0%;
- Плохо – 10-20%;
- Ниже среднего – 30-40%;
- Средне – 50%;
- Выше среднего – 60-70%;
- Очень хорошо – 80-90%;
- Превосходно – 100%.

5.1.4. Возможность тиражирования

- Отсутствие – невозможность тиражирования данного опыта;
- Плохое – низкий/ничтожный уровень возможности к тиражированию;
- Ниже среднего – тиражирование можно оценить как «ниже среднего»;
- Средняя – тиражирование можно оценить как среднее;
- Выше среднего – тиражирование можно оценить на уровне «выше среднего»;
- Очень хорошее – тиражирование можно оценить на уровне «очень хорошее»;
- Превосходное – тиражирование можно оценить на уровне «выше всяких похвал».

5.1.5. Полнота, качество и информационная насыщенность конкурсных материалов (данный критерий дает оценку: насколько предоставленные материалы подробно и ярко раскрывают программу)

- Отсутствие значимости – конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты) отсутствуют;
- Плохо – конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты) присутствуют частично/не в полном объеме;
- Ниже среднего – все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты/флаеры) есть в наличии, качество материалов вызывает серьезные нарекания;
- Средне – все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты/флаеры) есть в наличии, качество материалов вызывает немногочисленные нарекания;
- Выше среднего – все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты/флаеры) есть в наличии, качество вызывает одиночные нарекания;
- Очень хорошо – все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты/флаеры) есть в наличии, качество исполнения очень хорошее;

- Превосходно – все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты/флаеры) есть в наличии и выполнены на высочайшем уровне качества.

5.1.6. Результативность

Результативность – интегральный показатель, предлагаемый автором программы в качестве индикатора эффективности реализуемого проекта, для оценки состояния здоровья занимающихся и контроля улучшений. Данный критерий оценивает используемую автором программы методику оценки воздействия реализуемых практик физкультурно-спортивной направленности на улучшение состояния здоровья занимающихся:

- Отсутствует – отсутствие метода, индикатора и/или подхода к оценке эффективности реализуемого проекта;
- Плохо – попытка оценки эффективности проекта предпринята, однако она видится небесспорной и достаточно формальной;
- Ниже среднего – попытка оценки эффективности проекта предпринята, однако применяемый метод оценки нельзя считать объективно отражающим результаты реализуемого проекта, и он вызывает серьезные нарекания;
- Средне – попытка оценки эффективности проекта предпринята, применяемый метод оценки нельзя считать совершенным, метод оценки нуждается в доработке;
- Выше среднего – применяемый метод, индикатор, подход к оценке эффективности реализуемого проекта достаточно совершенен, однако в нем еще существуют некоторые неточности, недоработки и шероховатости, которые не позволяют оценить данный критерий на «очень хорошо»;
- Очень хорошо – применяемый метод, индикатор, подход к оценке эффективности реализуемого проекта близок к эталонной модели, однако есть некоторые шероховатости, которые не позволяют оценить данный критерий на «отлично»;
- Превосходно – применяемый метод, индикатор, подход к оценке эффективности реализуемого проекта совершенен и по праву может быть оценен на «отлично».

6. Порядок подведения итогов и награждение участников Конкурса

6.1. Конкурсная комиссия в сроки, указанные в п. 2 настоящего Порядка, на основании полученных результатов (суммы баллов) определяет победителей Конкурса (призовые места: I, II, III) в каждой группе участников и выносит на утверждение Оргкомитета Конкурса.

6.2. Все участники Конкурса награждаются дипломами участника конкурса, которые можно загрузить из личного кабинета в электронном виде после окончания подведения итогов Конкурса в период с 10.06 по 31.12.2024 г. Дипломы хранятся в личных кабинетах до 31 декабря 2024 года

6.3. Победители Конкурса, занявшие 1-2-3 места, награждаются дипломами победителя, памятным знаком Конкурса, премией, которая выплачивается безналичным перечислением на расчетный счет профсоюзной организации победителя.

6.3.1. Победители в номинации «Педагог для педагогов», занявшие 1-2-3 места, награждаются дипломами победителя, памятным знаком Конкурса, премией, которая выплачивается безналичным перечислением на лицевой счёт победителя.

6.4. Победители Конкурса, занявшие 1 место, приглашаются на участие в тренинг-лагерь Общероссийского Профсоюза образования «Амбассадоры здоровья» (14-20 июля 2024 г., Краснодарский край) на льготных условиях.

6.5. Награждение победителей:

• **программа региональной организации:**

- 1 место: Диплом и премия в размере 100 000 рублей;
- 2 место: Диплом и премия в размере 50 000 рублей;
- 3 место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей.

• **программа территориальной организации:**

- 1 место: Диплом и премия в размере 100 000 рублей;
- 2 место: Диплом и премия в размере 50 000 рублей;
- 3 место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей;

• **программа первичной организации:**

1. ДОУ

- 1 место: Диплом и премия в размере 50 000 рублей;
- 2 место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей;
- 3 место: Диплом и премия в размере 20 000 рублей

2. ОУ

- 1 место: Диплом и премия в размере 50 000 рублей;
- 2 место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей;
- 3 место: Диплом и премия в размере 20 000 рублей

3. Профессиональное образование

- 1 место: Диплом и премия в размере 50 000 рублей;
- 2 место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей;
- 3 место: Диплом и премия в размере 20 000 рублей

4. Высшее образование

- 1 место: Диплом и премия в размере 50 000 рублей;
- 2 место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей;
- 3 место: Диплом и премия в размере 20 000 рублей

5. «Педагог для педагогов»

- 1 место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей;
- 2 место: Диплом и премия в размере 20 000 рублей;
- 3 место: Диплом и премия в размере 10 000 рублей. 7

**Структура и содержание материалов Конкурса*,
размещаемых в личном кабинете участника на странице Конкурса
<https://prof.as/profzozh.php>**

**Все поля являются обязательными для заполнения в личном кабинете участника*

Название номинации <i>Например: региональная программа, «Педагог для педагогов»</i>
Субъект РФ
Организация
Контактные данные ответственного лица (ФИО, телефон, электронная почта)
Название Проекта
Автор /авторы проекта (не более 4 человек) (для номинации «Педагог для педагогов»)
Ссылка на Интернет-ресурс (<i>сайт, страница, социальные сети</i>) организации (<i>автора или авторского коллектива</i>), где можно ознакомиться с Программой)
Ссылка на видеоролик с записью проведения мероприятий для педагогов продолжительностью не более 5 минут* <i>*Для номинации «Педагог для педагогов»</i>
Обоснование актуальности
Цели и задачи
Сроки реализации
Содержание Проекта: <u>не более 3000 знаков</u>
География, категории и количество участников
Организационное и ресурсное обеспечение Проекта (приобретение формы, материалов, оборудования, инвентаря, создание рекламной продукции и т.д.): <u>не более 3000 знаков</u>
План реализации проекта (наличие соисполнителей, взаимодействие с ними и т.д.): <u>не более 3000 знаков</u>
Источники финансирования проекта
Основные результаты: <u>не более 2000 знаков</u>
Перспективы развития проекта, долгосрочный эффект
Презентация (не более 10 слайдов)**

Активные ссылки на публикации***
Публикации в профсоюзных СМИ
Видеоролики (ссылки, не более трех)**** <i>При наличии видео – ссылка, при отсутствии – ставим «нет»</i>
Фотографии в формате .jpg (не более пяти) *****
Плакаты, рекламные модули, флаеры (не более пяти) *****

Дополнительные пояснения и ссылки:

Все документы предоставляются в формате: текстовый редактор MS Word (шрифт «Times New Roman», кегль 14, межстрочный интервал – 1,0, выравнивание по ширине). Иллюстративные материалы – в соответствии с указанными требованиями.

** • Презентация (не более 10 слайдов) в формате MS Power Point, включающая себя не только текст, но и фотографии. Основной принцип оформления – меньше текста, больше иллюстраций. Презентация не дублирует текст описания проекта, а красочно его дополняет.

*** • Активные ссылки на публикации (интернет-ресурс (сайт) или группу в социальной сети), где можно ознакомиться с публикациями и ходом реализации проекта.

**** • Ссылки на видеоролики (о ходе программы или рекламные) в формате .mp4 или .avi (видеоряд со звуком, разрешение не менее 640x480 и не более 1024x768). Содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей в видеофайлах не должны противоречить законодательству Российской Федерации (ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

***** • Фотографии в формате .jpg (разрешение картинки – 1024x768 или 1366x768) должны изображать действие (а не постановочные кадры, на которых вместе стоят/сидят люди) и подписи к ним.

***** • Плакаты, рекламные модули, флаеры и т.п. (если есть) предоставляются в формате jpg отдельным файлом с разрешением не менее 2560x1920.

Контакты:

вопросы по содержанию материалов - Меркулов Олег Игоревич, +7 903 118 50 19;

oleg-job156@yandex.ru,

вопросы работы личного кабинета - Денис Сергеевич Голубь, телефон: +7-920-632-32-32 (10-18 мск), E-mail: denis@sky-rzn.ru