



Название программы - Бодрость и здоровье.

Обоснование актуальности. Программа направлена на популяризацию и продвижение спорта и здорового образа жизни, а также на повышение доступности спортивных занятий для сотрудников университета и членов Профсоюза. Эти задачи являются актуальными в том числе в соответствии с целями ООН и Всемирной организации здравоохранения.

Цели и задачи.

1. Популяризация спорта и здорового образа жизни
2. Повышение доступности спортивных занятий
3. Развитие совместных занятий спортом внутри семьи
4. Повышение личной эффективности

Сроки реализации (не ранее 2015 года)- с 2015 года по настоящий момент.

Содержание проекта. Главной особенностью проекта является вовлечение в спорт не только членов профсоюза и сотрудников, но также и членов их семей. Проект начался с 2015 года сначала просто в качестве организации внутрифакультетских соревнований по различным видам спорта. Но уже после первого года у участников появился запрос на подготовку к соревнованиям в течение года. Профсоюзная организация, уловив этот тренд, добилась включения в коллективный договор социальной гарантии о предоставлении для сотрудников спортзалов и инвентаря на безвозмездной основе. Это позволило увеличить количество участников программы. По инициативе профсоюза для тренировок стали привлекать тренеров. Сотрудники стали тренироваться вместе с детьми. Реализованной на одном факультете программа, с легкостью стала тиражироваться по всему вузу и в настоящий момент является общеуниверситетской. В планах выход на межвузовскую программу по линии КСП Профсоюза. При этом реализуя программу профсоюзная организация не ограничивалась только соревнованиями и тренировками. Для тех, кто не считал себя спортивным человеком, либо по причине занятости не мог тренироваться предлагались варианты разовых недельных занятий, например, прогулки по лесу, скандинавская ходьба, катание на велосипедах. Для этого профсоюзная организация за свой счет приобрела велосипеды и палочки для скандинавской ходьбы. Для очень загруженных сотрудников предлагаются спортивные выезды выходного дня. Например, когда профсоюзная организация делает выезд на базу отдыха и уже там проводит занятие, направленное на популяризацию йоги или терренкур и т.д. Практикуются выезды на горные лыжные склоны. Вообще лыжи это одно из самых популярных спортивных направлений в университете. Для лыжников профсоюзной организацией, на лыжной базе, организована доставка питьевой воды и создание комфортных условий как для тренировок, так и для отдыха.

География, категории и количество участников. Программа реализуется для сотрудников и членов Профсоюза ФГБОУ ВО Алтайский государственный университет на территории города Барнаула. За все время реализации программы в ней приняло участие около 5 тыс. человек (включая членов семей).

С 2015 года почти каждый член Профсоюза, принял участие в программе в том или ином виде (почти 100% членов профсоюза).

Часть мероприятий реализуется для всех сотрудников университета и это способствует увеличению профсоюзного членства.

Организационное обеспечение проекта (приобретение формы, материалов, оборудования, инвентаря, создание рекламной продукции и т.д.). Организационное обеспечение осуществляет профсоюзная организация

Ресурсное обеспечение осуществляется совместно университетом и Профсоюзной организацией:

Со стороны университета: предоставление транспорта для выездов, предоставление баз отдыха, предоставление спортивных залов и инвентаря, премирование сотрудников, задействованных в проекте.

Со стороны профсоюзной организации: приобретение спорт инвентаря; премирование профактива и оплата исполнителей, задействованных в проекте; обеспечение награждения (кубки, грамоты, ценные призы); аренда спорт залов, не имеющих в университете (например, тир); обеспечение брендированной питьевой водой.

План реализации проекта (наличие соисполнителей, взаимодействие с ними и т.д.): Проект реализуется совместно с университетом. Проект реализуется комплексно, начиная от организации спортивных мероприятий и закупки спорт инвентаря и заканчивая обеспечением питьевой водой. При этом проект является живым, уловив запрос на новый вид спорта или участие в соревнованиях, профсоюзная организация старается этот запрос удовлетворить, также пробует внедрять новые виды спорта чтобы заинтересовать новых участников проекта.

Увидев, что какой-то запрос является массовым профсоюзная организация старается внедрить его в качестве социальной льготы в коллективный договор и в смету социальных расходов. Так профсоюз добился выделения средств для занятий в городском бассейне, бесплатных занятий в спорт залах университета и т.д.

Источники финансирования проекта: Средства университета, выделяемые по коллективному договору, а также в рамках сметы социальных мероприятий.

Средства профсоюзной организации

Основные результаты: Результативность программы оцениваем по двум параметрам количество человек принявших участие в программе и совокупное количество денежных средств, затраченных на реализацию.

По этим показателям каждый год происходит увеличение и числа участников программы и количества затраченных финансовых средств.

Объективным результатом реализации проекта можно считать появление в вузе спортивных любительских команд и выходом этих команд на призовые места на городских и краевых соревнованиях.

Перспективы развития проекта, долгосрочный эффект: Долгосрочный эффект связан с привлечением к здоровому образу жизни сотрудников и членов профсоюза. В последние два года, когда наши спортсмены стали занимать призовые места на городских и краевых соревнованиях появляется эффект популяризации Профсоюзной организации и университета.

Ссылки на публикации (интернет-ресурс (сайт) или группу в социальной сети), где можно ознакомиться с публикациями и ходом реализации проекта.

<https://sport.asu.edu.ru/news/268-novost.html>

https://www.asu.ru/university_life/profcom/news/43757/

<https://www.asu.ru/search/news/47510/>

<https://www.asu.ru/search/news/47469/>

https://www.asu.ru/university_life/profcom/news/43830/

<https://www.asu.ru/search/news/32760/>

<https://www.asu.ru/search/news/46621/>

Приложение №1: Фото













